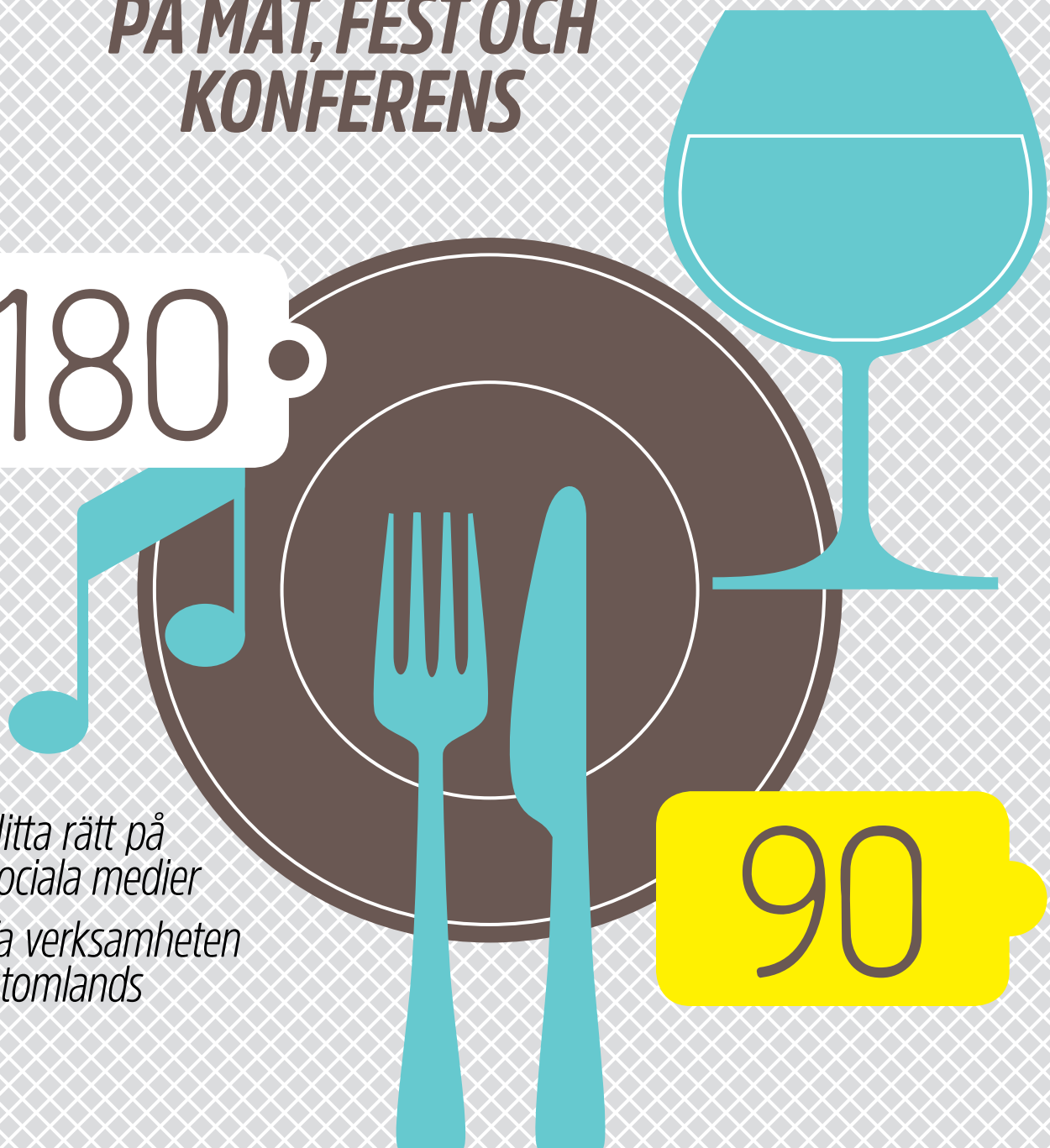
NYTT FRÅN REVISORN & REDOVISNINGSKONSULTEN EN TIDNING UTGIVEN AV FAR

RESULTAT

#06 2015 69:-

Så räknar du ut rätt semesterlön och semester-ersättning

RÄTT AVDRAG PÅ MAT, FEST OCH KONFERENS



180

Hitta rätt på sociala medier

Ta verksamheten utomlands

90

06
2015

”Det är en vanföreställning att man försöker dra av så mycket kostnader det bara går på företaget.”

MARIE JÖNSSON, NYSTRÖM & PARTNERS REVISION **S.20**

Hitta rätt metod för att toppa resultatet i sökmotorn. s. 11

06 | **NYHETER, TEKNIK OCH LISTOR**
Om värdepapper, bankskatt, dubbel bestraffning, utlandsflytt, sökordsoptimering, varumärken och äntligen semester!

16 | **BÄTTRE RESULTAT: REPRESENTATION**
Håll reda på avdrag, förmånsbeskattning och momsregler.

22 | **PORTRÄTT: JENNY RYDHSTRÖM**
Från framgångsrik juristkarriär till entreprenör i skäggbranschen.

Skaffa dig en tränare; en mentor eller chef som du har den yttersta respekt för. Ingen vinner OS-guld utan en exceptionell tränare, hur mycket talang man än har.

26 | **SVAR FRÅN EXPERTERNA**
Med frågor om bland annat kontrollbalansräkning, dubbelt boende, nyckeltal och bygglov.

28 | **KOM-IHÅG HELA SOMMAREN**
En påminnelse om alla viktiga datum från midsommar i juni till höstdagjämning i september.

31 | **SIFFRORNA ATT HÅLLA KOLL PÅ**
Sifferkollen har flyttat till baksidan till glädje för alla tabellälskare. Riv ur och spara!

A

Du får Resultat av din revisor eller redovisningskonsult, som är medlem i FAR – branschorganisationen som borgar för tryggt och kompetent yrkeskunnande.

Vi toppar formen för bättre Resultat

DET HAR GÅTT FYRA ÅR sedan Nytt från Revisorn ersattes av Koncist, som sedan ersattes av Resultat. Det kan tyckas kort tid, men under dessa år har mycket hänt. Tack vare en engagerad läsekrets har vi på redaktionen fått god hjälp att tolka verkligheten.

Vår slutsats av era reaktioner är att ni efterfrågar tydligare fokus på relevanta nyheter och information.

DET HÄR HAR VI tagit fasta på i utvecklingen av tidningen, och resultatet håller du i din hand. Bland annat har nyhetsblocket, kalendariet och sifferkollen utvidgats för att ge bästa möjliga överblick.

Resultats uppdrag är att fokusera på skatte-, revisions- och redovisningsfrågor och leverera en högklassig nyhetsbevakning på dessa områden. Genom att läsa Resultat ska du som företagare känna dig trygg i förvissningen om att du får den information som är nödvändig för att duska kunna utveckla ditt företagande på bästa sätt.

Vi hoppas att du ska trivas med Resultat i sin nya form. Hör gärna av dig till oss och berätta vad du tycker om tidningen.

Trevlig läsning!

Lisa Bergman
Chefredaktör

ADRESS:
Box 6417
113 82 Stockholm
Telefon 08-506 112 00

CHEFREDAKTÖR OCH ANSVARIG UTGIVARE:
Lisa Bergman
lisa.bergman@far.se

REDAKTION:
Lisa Bergman
Charlotta Marténg
Pernilla Halling
Rakel Lennartsson
Jessica Otterstål

GRAFISK FORM:
Spoon

TRYCK:
Forssa Print 2013,
ISSN 2001-5925

PRENUMERATIONER:
08-506 112 00
resultat@far.se

PRENUMERATIONSPRIS:
593 kr inkl moms helår

ANNONSER:
Alex Simonsson
Swartling&Bergström Media AB
08-545 160 60
070-319 09 10
resultat@sb-media.se

TS-KONTROLLERAD UPPLAGA:
48 400 (2014)
Resultat ges ut av FAR – branschorganisationen för revisorer, redovisningskonsulter och rådgivare.

+3 GRILLTIPS

FRÅN JAN ORDEUS, GODKÄND REVISOR PÅ OTE REVISION I FALUN

01 PÅ GRILLEN: Nu är det rätt tid att grilla baconlindad sparris. En annnan favorit är helgrillad fläskfile som får gratineras med ädelost i ugn efteråt.

02 I GRILLEN: Fin grillkol som tänds bäst och jämnast med eltändare. Sedan ska det bli lite bränt också – det är gott. Briketter och tändvätska ger bismak.

03 TILL GRILLEN: Jag brukar föredra kallt, vitt mousserande vin. Det passar till allt grillat.

Jan Ordéus lämnar vidare stafettpinnen till Ann-Christine Westlund på Anjawe i Falun.

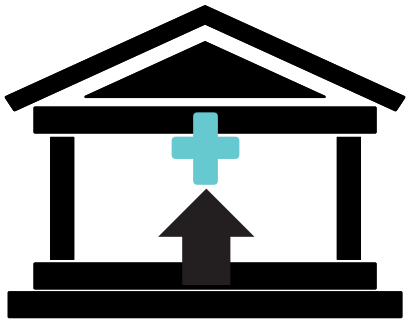
BILDER: COLOURBOX

A

BANKSKATT SKA UTREDAS

En utredare ska ta fram ett förslag till skatt på finanssektorn. Tanken är att skatten ska minska den skattefördel sektorn fått till följd av att omsättning av finansiella tjänster har undantagits från mervärdesskatt.

Undantaget innebär, enligt regeringen, att en större andel av samhällets resurser än vad som är



samhällsekonomiskt optimalt kan tillfalla finanssektorn och att vinsterna i sektorn kan bli högre. Sedan en tid pågår en politisk diskussion om att finanssektorn är underbeskattad, mycket på grund av momsundantaget för finansiella tjänster. En särskild bankskatt fördes också fram som förslag av Företagsskattekommittén förra året.

Utredarens uppdrag ska redovisas senast 1 november 2016.

REGERINGEN, 7 MAJ 2015, DIREKTIV 2015:51 SKATT PÅ FINANSSEKTORN.

Fast driftställe i Sverige

Ägaren till ett utländskt bolag, som ägnade sig åt värdepappershandel genom en depå hos SEB, var folkbokförd i Sverige. När kammarrätten skulle bedöma om företaget, som hade fast driftställe i Sverige tog den bland annat hänsyn till att ägaren var folkbokförd i Stockholm, att kopior på avräkningsnotor skickats till den adressen och att det saknades uppgifter om var ägaren befunnit sig när han utfört arbetet.

Därför ansåg domstolen att det var mycket sannolikt att ägaren utfört delar av arbetet från bostaden i Stockholm, att bolaget därmed hade fast driftställe och skulle beskattas för verksamheten i Sverige.

Domen kan få betydelse för utländska holdingbolag med verksamhet i Sverige. Resultat erfar även att Skatteverket tar aktiva kontakter med utländska företag som har anställda i Sverige, för att ta reda på om företaget har fast driftställe i Sverige.

KAMMARRÄTTEN I STOCKHOLM, 25 FEBRUARI 2015, 4085-4087-14.

Optioner var värdepapper

En option som är förenad med olika typer av villkor kan anses vara ett värdepapper.

Anställda som deltar i ett optionsprogram bör ha klart för sig om de får ett värdepapper eller en rätt att i framtiden köpa värdepapper. Det avgör nämligen när beskattning av en eventuell förmån ska ske.

Den så kallade värdepappersregeln i 10 kap. 11 § första stycket inkomstskattelagen innebär att anställd, som förvärvar värdepapper på förmånliga villkor på grund av sin anställning, ska beskattas för förmånen det beskattningsår då förvärvet sker.

En option som är förenad med olika typer av villkor kan anses vara ett värdepapper och, om de anställda har kunnat teckna optionen till ett pris som understiger marknadsvärdet ska förmånen beskattas vid tilldelningen. Alternativet är att optionsprogrammet innebär att den anställde får rätt att förvärva ett värdepapper först när vissa villkor löper ut. Bedömningen av detta görs vid tilldelningen i programmet och det är villkoren i det enskilda avtalet som är avgörande.

Skatterättsnämnden har nu i ett förhandsbesked uttalat sig om beskattningstidpunkten vid anställdas förvärv av teckningsoptioner med förfoganderättsinskränkningar. Optionerna i det aktuella fallet var fritt överlåtbara, men med en rad inskränkningar i form av förköpsrätt för bolaget eller majoritetsaktieägarna (bland annat om innehavarens anställning upphörde, vid ett väsentligt avtalsbrott från innehavarens sida eller innan försäljning till tredje man). Inskränkningarna fanns dels i optionsavtalet dels i ett aktieägaravtal. Rätten att förfoga över ännu inte intjänade optioner reglerades i optionsavtalet och rätten att förfoga över intjänade optioner reglerades i aktieägaravtalet. För att få köpa optioner måste de vara part i båda avtalen.

Skatterättsnämnden fann med stöd av praxis (RÅ 2010 not 129) att de utgivna teckningsoptionerna skulle anses förvärvade vid avtalstidpunkten. Det innebar alltså att en eventuell förmånsbeskattning skulle ske direkt när avtal om förvärv ingås.

SKATTERÄTTSNÄMNDEN, 29 JANUARI 2015, DNR 93-14/D.

STORA FÖRENKLINGAR FÖR DE SMÅ

Det ska bli enklare att sammanställa årsredovisning för mindre företag. Regeringen föreslår bland annat att man inte ska behöva redovisa lönekostnader, pensionskostnader, anställda i andra länder, optioner, och detaljer om långfristiga skulder i sina årsredovisningar.

JUSTITIEDEPARTEMENTET, 21 MAJ 2015.

FRÅGOR OM IMPORTMOMS

Skatteverket har i tre fall tagit ställning till frågor gällande importmoms. Det första fallet handlade om vilket omsättningsland som gäller, det andra avsåg bikostnad vid import och det tredje behandlade frågan om tullombud och vem som ska redovisa importmomsen när Skatteverket är beskattningsmyndighet.

SKATTEVERKET, 2 OCH 15 APRIL 2015, DNR 695577-14/111, DNR 182344-15/111, DNR 173754-15/111

NYA REGLER FÖR DUBBELSTRAFF

Sverige tillät tidigare att förvaltningsrättsligt skattetillägg kunde följas av straffrättsligt skattebrott. Systemet fick omfattande kritik från både EU och Europarådet och i och med en dom från Högsta förvaltningsdomstolen i början av 2014 stod det klart att reglerna stred mot Europarådskonventionens förbud mot dubbelbestraffning.

Nu har förslaget kommit som innebär att personer även i fortsättningen ska kunna få skattetillägg och dömas för skattebrott. Regeringen har föreslagit förändringar av reglerna för att stärka rättssäkerheten i skatteförfarandet och för att de ska stämma överens med internationella bestämmelser.

Det föreslås att en spärreglering införs som innebär att åklagaren inte får inleda en skattebrottsprocess om Skatteverket dessförinnan har beslutat om skattetillägg gällande samma fråga och samma person. Omvänt får inte Skatteverket besluta om skattetillägg om åklagaren har inlett en skattebrottsprocess.

Ett samlat sanktionsförfarande föreslås, där allmän domstol i samband med skattebrottsprocessen ska kunna besluta om skattetillägg. Det innebär alltså att personer även i fortsättningen ska kunna få skattetillägg och dömas för skattebrott, men att det sker i ett och samma förfarande.

De nya reglerna föreslås träda i kraft den 1 januari 2016.

FINANSDEPARTEMENTET, 7 MAJ 2015, LAGRÅDSREMISS "SKATTETILLÄGG: DUBBELPRÖVNINGSFÖRBUDET OCH ANDRA RÄTTSSÄKERHETSFRÅGOR".

INGEN MOMS PÅ IDEELL SECOND HAND

Efter en utdragen process har regeringen remitterat en promemoria med förslag om att ideell second hand-försäljning inte ska beläggas med moms.

Enligt förslaget i promemorian ska inkomstskattelagen förtydliga att ideella föreningars second hand-försäljning för finansiering av verksamheten och för främjande av återvinning ska vara momsfri.

Undantaget från momsplikt gäller allmännyttiga ideella föreningar och registrerade trossamfund som i övrigt uppfyller de krav som ställs för inskränkt skattskyldighet.

De nya reglerna föreslås träda i kraft 1 januari 2016.

FINANSDEPARTEMENTET, 8 MAJ 2015, SKATTEFRIHET FÖR IDEELL SECOND HAND-FÖRSÄLJNING.

FOTO: ERICA ROUGEUX

Billigare varumärken i EU

Nu ändras reglerna för registrering av varumärken i EU. Företagare kommer främst märka att priset för att förnya ett varumärke sänks.

TEXT **Marit Fahlander, Bryssel**

Cecilia Wikström, EU-parlamentariker, och Magnus Ahlgren, jurist på PRV.

Den svenska EU-parlamentarikern Cecilia Wikström (FP) har varit föredragande för varumärkesfrågan under två års tid. Hon är glad över att parlamentet kom i mål med förhandlingarna med ministerrådet 21 april, vilket var före utsatt tid.

– Det här är en av många nycklar för att skapa bättre villkor för företagen, och därmed få fler jobb och bättre snurr på de ekonomiska hjulen, säger hon.

Varje år skickar europeiska företag in över en halv miljon varumärkesansökningar. Drygt 100 000 skickas in till den europeiska immaterialrättsmyndigheten OHIM (som snart byter namn till European Union Intellectual Property Office, EUIPO).

– Nu moderniserar vi samarbetet så att det flyter på bättre mellan OHIM och de nationella myndigheterna, säger Wikström.

Den förändring som kommer att märkas mest för landets företagare är att det blir billigare att förnya registreringen av ett varumärke hos OHIM. I stället för 1350 euro kommer det att kosta 850 euro att förnya registreringen i en klass. Samtidigt höjs priset successivt med antalet klasser ansökan gäller. Tanken är att uppmuntra företagare att inte registrera varumärket i fler klasser än nödvändigt. Det ska i sin tur skapa mer överskådliga databaser.

Lagstiftningen innebär också att reglerna för registrering och återkallning av varumärken harmoniseras i Europa, vilket ska leda till minskade kostnader och en snabbare hantering av ärenden i hela området.

På svenska Patent- och registreringsverket, PRV, är man extra glad över att den nya lagen slår fast att de nationella myndigheterna ska kompenseras ekonomiskt för det merarbete det innebär när nya svenska varumärken ska granskas mot det stora antal europeiska varumärken som finns registrerade i landet.

– Vi är oerhört positiva, säger Magnus Ahlgren, jurist på PRV, som tror att detta kan bidra till att hålla nere kostnaderna för att registrera varumärken i Sverige.

Magnus Ahlgren framhåller också en annan nyhet som kan få betydelse för svenska företag: Den som protesterar mot en nyregistrering av ett varumärke måste med den nya lagen kunna bevisa att hens eget varumärke används aktivt, något som ska motverka oseriösa ogrundade invändningar.

– Det här har funnits hos OHIM tidigare, men det är en nyhet i Sverige. Det blir ett sätt att undvika att personer registrerar varumärken bara för att vara i vägen, säger Ahlgren.

VARUMÄRKESREGISTRERING

- Priset för förnyelse av registrering sänks från 1350 till 850 euro. Ett varumärke måste förnyas var tionde år. Lagen kommer inte påverka priset för att registrera eller förnya ett varumärke i Sverige.
- Skyddet stärks för konstnärer som använder andras varumärken i rent konstnärliga syften.
- Piratkopiering motverkas genom att det blir möjligt för tullmyndigheten att beslagta varor som ligger i transit, på väg till ett land utanför EU.
- Procedurer för registrering och återkallning av varumärken harmoniseras i EU.
- EU:s varumärkesförordning beräknas träda i kraft i början av 2016. Direktivet som syftar till ökad harmonisering av medlemsstaternas lagar träder i kraft samma dag. Därefter har Sverige och övriga medlemsländer tre år på sig att implementera direktivet.

DEN SOM RÄKNAS
Tjänsteinkomst ska räknas om till den kurs som gällde när utbetalningen gjordes.

Rätt valutakurs i bokföringen

TEXT **Lisa Bergman**

Vilken valutakurs ska användas när tjänsteinkomster som betalas ut i utländsk valuta ska tas upp till beskattning i Sverige? Enligt Skatteverket innebär kontantprincipen att tjänsteinkomsterna vid inkomstbeskattningen ska räknas om enligt den valutakurs som gällde den dag då utbetalningen till mottagaren skedde. Alltså, när inkomsten växlas till svenska kronor ska den faktiska valutakursen användas. Men i annat fall ska inkomsten räknas om med Riksbankens mittkurs, ”fixingkursen”.

Periodiska utbetalningar får av förenklingsskäl räknas om med hjälp av Riksbankens genomsnittliga årskurs under förutsättning att kursen inte varierat stort under året.

SKATTEVERKET 7 APRIL 2015, DNR 131 191504-15/111

TA STEGET UTOMLANDS

Jessica Holtz Forsberg, på PwC i Uppsala, arbetar med internationella skattefrågor. Hon förklarar vad företag bör ha koll på för att lyckas utomlands.

TEXT & FOTO **Rakel Lennartsson**

Vad är nyckeln till att lyckas internationellt?

– Det är viktigt att ha lokala partners som vet vad som gäller i just det landet. Tröskeln för etablering utomlands har sänkts avsevärt eftersom det i princip bara behövs en bärbar dator. Skattemyndigheten i det aktuella landet kan exempelvis hävda att personen med den bärbara datorn utgör ett så kallat fast driftsställe. Effekten av det är att företaget måste deklarera och eventuellt betala skatt i det andra landet.

Vet man ens vilket land verksamheten drivs i när transaktionerna sker över internet?

– Nej, detta är den stora knäckfrågan. De gällande internationella skatteavtalen är i många avseenden inte anpassade för den digitala ekonomin. Utmaningarna är stora, och det gäller inte bara de stora företagen, utan de små har i princip samma utmaningar när det gäller förutsebarhet och riskhantering – om än i lägre skala.

Vilka är de vanligaste internationella skattefrågorna för mindre företag?

– Moms och tull är de två klassiska frågorna för mindre företag. Och fast driftställe. Det gäller att vara väl förberedd nu när den nya tekniken har gjort det så enkelt att röra sig över gränserna. Jag vill absolut inte avskräcka någon, men uppmana alla att ta hjälp tidigt i processen.

Finns det typiska fällor på skatteområdet?

– Det viktigaste är att skaffa sig kunskap, utbyta erfarenheter och ta hjälp tidigt i processen. Allt i syfte att kunna göra aktiva och medvetna val. Ett exempel på en fallgrop är att vissa företag inte funderar över om deras produkter kan omfattas av exportrestriktioner och andra tullrelaterade frågor.

Men inom EU måste det åtminstone vara lättare att handla mellan länder?

– Många kunder säger just så: ”Men EU då, jag trodde det skulle vara lättare nu?” Och visst, tullunionen är en konkret förenkling som fungerar. Även beträffande moms och socialförsäkringar har det gjorts en del gemensamma förenklingar, men det är fortfarande regler man måste känna till och kunna tillämpa på rätt sätt.

Hur vet man vad som är smart att göra?

– Den absolut viktigaste utgångspunkten är att utgå ifrån hur verksamheten ska bedrivas operationellt. Sedan tar man in skatteaspekterna. Skatten är viktig, men verksamheten ska vara styrande. ■

”ETT EXEMPEL PÅ EN FALLGROP ÄR ATT VISSA FÖRETAG INTE FUNDERAR ÖVER OM DERAS PRODUKTER KAN OMFATTAS AV EXPORTRESTRIKTIONER OCH ANDRA TULLRELATERADE FRÅGOR.”

CHECKLISTA FÖR ETABLERING UTOMLANDS

- Kan företaget behöva betala skatt i det andra landet?
- Ska etablering i det andra landet ske genom filial eller dotterbolag? Vad är det för skillnad?
- Vad gäller för moms på kvitton och fakturor?
- Anställa på plats eller sända ut personal från Sverige? Vad gäller för skatt, pension, socialförsäkring och arbetsgivaravgifter? Utgör personalen ett fast driftställe?
- Kan företaget behöva betala källskatt på transaktioner eller vid vinsthemtagning?
- Är det ett EU-land?
- Om nej, vad gäller för tull? Säljer företaget produkter som omfattas av exportrestriktioner?

TRENDER INOM SÖKORDSOPTIMERING

I slutet av 90-talet hette sökmotorn Altavista, men i takt med att den fylldes med reklam började i stället Google bli populärt. Att ”googla” har blivit ett verb och det som då bara var en enkel sökmotor, definierar i dag hur vi marknadsför oss på nätet. En hel industri har byggts kring sökmotoroptimering, SEO. Enkelt uttryckt är det ett samlingsnamn för de olika metoder och tekniker som används för att få en webbsida att synas så högt upp som möjligt bland resultaten vid sökningar i sökmotorer.

Det finns förstås olika sätt att lyckas med sökmotoroptimering, bland annat genom att erbjuda det som efterfrågas. Om det exempelvis handlar om löparskor söker kunderna efter olika märken, olika terräng och så vidare. Den som säljer löparskor gör då klokt i att ha undersidor i sin webbshop som är specifika, löparskor för asfalt eller terräng. Fackuttryck och nörderi ökar trovärdigheten och det gillar sökmotorerna.

35 000 000

Så många Googlesökningar per dag gör svenskarna, det blir svindlande 1 000 000 000 sökningar i månaden.

VERKTYG FÖR ATT LYCKAS ONLINE

MOZ.COM

Moz är ett gratis forum som också erbjuder olika verktyg. Några är gratis, de mer avancerade kostar pengar. Ett exempel på ett bra verktyg är det som kontrollerar den egna sajtens rankning jämfört med konkurrenternas.

SCREAMING FROG

Verktyget Screaming frog kontrollerar om det finns något problem på din sajt. Tjänsten sammanfattar din sajt i en Excel-fil med värdefull information.

GOOGLE ANALYTICS/ WEBMASTER TOOLS

Google Analytics är en mycket bra källa till kunskap och dessutom helt gratis. Med Analytics får du besöksstatistik i form av unika besökare, hur länge de stannar och hur de rör sig på hemsidan. Google Webmaster Tools är också gratis, och informerar om vilka ord som dina besökare sökt på för att komma till din sajt, något som i sin tur hjälper dig att utveckla din webbplats med hjälp av sökordsoptimering.

Michael Wahlgren, vd på Pineberry, ger sina bästa råd för hur du ska optimera företagets marknadsföring på Google.

1. FÅ KOLL PÅ HUR KUNDERNA GOOGLAR

För att lyckas på Google behöver du veta vilka sökord dina kunder använder när de letar efter dina produkter eller tjänster. Exempelvis: jobbar du med att hyra ut tält till fester vill du veta att det är 100 gånger fler personer som googlar efter ”partytält” än ”festtält”.

2. OPTIMERA DIN WEBB

När du listat ut vilka sökord dina kunder använder behöver du optimera dina webbsidor utifrån dessa. Du berättar för Google vad en sida handlar om genom att ha med sökordet i sidans titel, huvudrubrik och brödtext.

3. FÅ ANDRA ATT LÄNKA TILL DIN SAJT

Länkar ger kraft. Ju större sajt desto bättre länkkraft. Se länkarna som ”röster” där fler röster placerar dig högre upp på Google än andra sajter om samma sak. Låt därför både partners och leverantörer länka till din sajt.

Med fem veckors lagstadgad semester ligger Sverige bra till jämfört med andra länder. Medarbetarna har rätt till både semesterlön och semesterersättning – men hur ska de räknas fram?

BLOTT SVERIGE SVENSK SEMESTER HAR

SVERIGE HAR GENERÖS SEMESTERLAGSTIFTNING

Alla medarbetare har rätt att få fyra veckor sammanhängande semester under juni-augusti, men innan man bestämmer hur semestern ska fördelas ska förhandling ske. Som arbetsgivare måste du kunna lämna besked om hur de anställdas semester ska förläggas senast två månader innan semestern börjar.

25

VARJE ARBETSTAGARE HAR MINST 25 DAGAR BETALD SEMESTER

Nyanställda som börjar en anställning mellan 1 april och 31 augusti har rätt till 25 obetalda semesterdagar under perioden fram till intjänandeårets slut, alltså 31 mars året därpå.

Nyanställda som i stället påbörjar en anställning under vinterhalvåret, eller mellan 1 september och 31 mars året därpå, har rätt till fem obetalda semesterdagar under den perioden.

Får man spara? Minst 20 semesterdagar ska tas ut varje år och bara de dagar som återstår kan sparas framåt.

HUR BERÄKNA LÖN OCH ERSÄTTNING?

I Sverige används de två separata begreppen semesterlön och semesterersättning. Semesterlön betalas ut under ordinarie semestertid under sommaren, medan semesterersättning betalas ut i början av nästkommande år, om en anställd avslutar sin anställning eller har en kortare anställningar.

Semesterersättning till den som avslutar sin anställning ska ersätta intjänad semester under innevarande år, återstående semester för innevarande år och sparad semester från tidigare år. För intjänad semester och återstående semester för innevarande år räknar du ut semesterersättningen på samma sätt som semesterlönen.

> ”Minst 20 semesterdagar ska tas ut varje år och bara de dagar som återstår kan sparas framåt.”

TVÅ SÄTT ATT BERÄKNA SEMESTERLÖNEN:

Sammalöneregeln: Om arbetstagaren har en fast lön används sammalöneregeln för att räkna ut semesterlönen. Semesterlönen är då den aktuella vecko- eller månadslönen, eventuella fasta lönetillägg samt ett semestertillägg på 1,82 procent av veckolönen eller 0,43 procent av månadslönen.

Procentregeln: Den är avsedd för arbetstagare som inte har bestämd månads- eller veckolön, utan till exempel timlön. Enligt procentregeln är semesterlönen tolv procent av den anställdes årslön under intjänandeåret, när antalet semesterdagar är 25.

SEMESTERGRUNDANDE FRÅNVARO

- SJUKDOM
- FÖRÄLDRAPENNING
- GRAVIDITETSPENNING
- VÅRD AV BARN
- SMITTBÄRARPENNING
- UTBILDNING
- MILITÄRTJÄNSTGÖRING
- SVENSKUNDERVISNING
- VÅRD AV NÄRSTÅENDE

HELGARBETE

För arbetstagare som regelbundet jobbar lördagar och söndagar gäller särskilda regler.

Vid högst fyra dagar semester: Alla dagar som skulle ha varit arbetsdagar räknas som semesterdagar.

Vid 5-18 dagar semester: Alla vardagar under perioden räknas som semesterdagar. Den anställde har rätt att vara ledig lördag och söndag omedelbart före eller efter semesterperioden.

Vid 19 dagar semester: Alla vardagar under perioden räknas som semesterdagar. Den anställde har rätt att vara ledig lördag och söndag både omedelbart före och efter semesterperioden.

KÄLLA: VERKSAMT.SE

ANTAL BETALDA SEMESTERDAGAR

Sverige ligger i tätklungan när det gäller antalet lagstadgade semesterdagar men bilden förvillas av att många länder har betydligt fler betalda helgdagar än vad vi har, Portugal har exempelvis 13 betalda helgdagar.

FRANKRIKE	30
STORBRITANNIEN	28
SVERIGE	25
NORGE	25
DANMARK	25
FINLAND	25
ÖSTERRIKE	22
PORTUGAL	22
SPANIEN	22
ITALIEN	20
BELGIEN	20
TYSKLAND	20
IRLAND	20
AUSTRALIEN	20
GREKLAND	20
NEDERLÄNDERNA	20
KANADA	10
JAPAN	10
USA	0

KÄLLA: CEPR, CENTRE FOR ECONOMIC AND POLICY RESEARCH, 2013.

1938

År 1938 lagstadgade Sverige om att alla arbetare skulle ha rätt till två veckors betald semester, efter ett förslag från två socialdemokratiska riksdagsledamöter, som resulterade i en proposition utarbetad av socialminister Gustav Möller.

1946

År 1946 fick alla ungdomar under 18 år rätt till tre veckors semester och från 1951 kom detta att gälla alla anställda. Hembiträden i Sverige fick dock rätt till semester så sent som på 1970-talet.

1978

Fyra veckors semester infördes 1963 och fem veckor 1978, alltså 25 semesterdagar, för alla. Utökningen till fem veckor kom på initiativ av TCO och LO som ogillade den betydande spridning i semesterförmånerna som existerade då.

2015

Sverige är ett av de länder i världen där man har mest semester men i många andra länder är ledigheten inte lika självklar. Japaner har bara tio dagars betald ledighet och amerikanska medborgare har fortfarande ingen lagstadgad rätt till semester. Noll dagar!

BLI VÄN MED NÄTET

Allt fler företag är aktiva i sociala medier. Men varför ska man använda sociala medier? Och hur når man ut egentligen?

TEXT **Åsa Ohlsson** BILD **Getty Images**

Internet innebär möjlighet till varumärkesbyggande och strategisk närvaro.

DET ÄR INTE LÄNGRE en fråga om *om* ditt företag ska delta i sociala medier eller inte. Frågan är i stället hur företaget ska närvara på internet och hur du kan påverka utvecklingen av företagets varumärke via sociala medier.

Enligt TNS Sifos senaste undersökning Smarta Företags Index (2013) hade företagens avändande av sociala medier fördubblats på tre år. 33 procent av de tillfrågade företagen uppgav att de använder sociala medier i dialogen med sina kunder och partners. Hälften av företagen hade tilltron till sociala medier som ett sätt att skapa ett starkare varumärke.

EN ANNAN UNDERSÖKNING, SEB:s Företagarpanel, visar också att svenska företag är allt flitigare på sociala medier. Då uppgav mer än vart tredje småföretag att de använder sociala medier i sin verksamhet. SEB:s företagarekonom Ingela Hemming förklarade i samband med publiceringen att man noterat en stadig ökning av andelen småföretag som hittar affärsnytta i bruket av sociala medier, för både omvärldsanalys, rekrytering och varumärkesbyggande.

INTERNET INNEBÄR alltså möjlighet till varumärkesbyggande och strategisk närvaro. Genom sociala medier kan företag även föra dialog med sina kunder. Snabb och personlig respons kan ge närmare och bättre direkt kontakt med kunderna.

Den som erbjuder varor och tjänster kan också räkna med att produkterna kommer att utvärderas på olika utvärderings- och jämförelsesajter. På så vis är sociala medier en utmaning.

Rätt kanaliserad blir kundresponsen ett kvitto på vad som fungerar eller inte, och företaget kan dessutom kommunicera snabbt och enkelt med relevanta grupper. Därmed minskar företagets beroende av, och möjlighet att nå ut i, andra medier eftersom det finns så många andra kanaler i sociala medier. Nyheter och information kan företaget styra och sprida på egen hand. Eftersom sociala medier kan kännas som ett stort brus, är det bra att komma ihåg att det handlar om att kommunicera med sina kunder. Då blir det också enklare att se hur sociala medier ska användas.

MÅNGA FÖRETAGARE saknar genomtänkt strategi för hur de ska hantera sociala medier. En viktig fråga att börja med att ställa sig är den här: ”Varför vill vi finnas i sociala medier med vårt företag?”. När du och ditt företag har svaret på den frågan jobbar ni med ett innehåll som kan spridas i olika kanaler. ■

Vilka kanaler passar ditt företag bäst?

EN AV DE växande kanalerna bland företagare är Linkedin som är ett typiskt affärsnätverk. Linkedin har länge setts som ett verktyg för rekrytering, men används numera alltmer som en kanal att publicera nyheter på – till exempel nyheter om utmärkelser eller andra positiva sammanhang där företaget medverkar.

TWITTER ÄR EN VIKTIG kanal bland opinionsbildare, politiker och journalister. Men bland företagare är det inte lika stort. Det tomrummet kan utnyttjas. För på Twitter är det bra att vara väldigt kunnig inom ett nischat område. Som företagare är du expert på många områden och genom att dela med dig av kunskap, till exempel i form av artiklar och rapporter, kan du och företaget få många följare. På Twitter följer man andra profiler och tar på så sätt del av andra profilers flöde av korta meddelande, så kallade tweets, som syns på användarens profilsida.

En nackdel är att det kan vara svårt att få bra översikt över meddelandeflödet. Verktyget Tweetdeck, som laddas ner gratis, hjälper dig och gör överblicken bättre genom att du kan se flera konton samtidigt.

Om ditt företag har en kampanj eller ett event är det bra att skapa en så kallad hashtag (#). Då kan alla som följer Twitter se vad som skrivits om just den saken. Man kan också använda Twitter som en nyhetskälla genom att enbart följa andra användare såsom konkurrenter och opinionsbildare, utan att skriva själv.

DEN KANAL BLAND sociala medier som i dagsläget växer mest är Instagram. På Instagram publicerar man bilder, med möjlighet att skriva en kort kommentar. Det är ett enkelt sätt att skapa en relation med kunden eller visa upp människorna bakom företaget, till exempel genom att visa något från företagets vardag eller ett event.

OAVSETT KANAL är det bra att göra en plan en tid framåt för hur ofta företaget ska publicera i de olika kanalerna. Ställ er följande frågor: Hur ofta ska vi till exempel twittra den här månaden? Finns det några rapporter, pressmeddelande eller liknande som vi kan retweeta, det vill säga dela med oss av?

Till sist, hur offentlig ska man vara i sociala medier? Det är en fråga som många företag funderar över. Svaret beror mycket på sunt förnuft och er egen inställning, men detta kan vara en tumregel: Det du och ditt företag inte skulle sagt i verkliga livet, skriver ni inte heller i sociala medier.

Linkedin som är ett typiskt affärsnätverk växer nu som nyhetskanal.

Twitter är en viktig kanal bland opinionsbildare, politiker och journalister.

Den kanal bland social medier som i dagsläget växer mest är Instagram.

Oavsett kanal är det bra planera för hur ofta du ska publicera i de olika kanalerna.

TIPS!

Så kommer du igång med företagets strategi för sociala medier.

01 Säkra namnet överallt - Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn och så vidare.

02 Stiftelsen Internetinfrastruktur, vars syfte är att främja utvecklingen av internet, har en mycket bra hemsida (.SE) – där finns väldigt bra information att hämta för användare av sociala medier.

03 Gör en plan. Var vill du synas? Vilka mål vill du uppnå – vill du öka kännedomen om ditt företag, driva trafik eller skapa engagemang? Vilka personer, kunder eller företag vill du nå?

04 Planera resurser och tid. Hur mycket tid ska medarbetarna lägga ned? Vilka buzzwords och ”heta ämnen” ska de gå igång på?
Dela, dela. Sharing is caring, som bekant och det skapar engagemang.

GRÅZ

EVENTS, FÖRETAGSFESTER OCH KONFERENSER ÄR OMGÄRDADE AV SNÅRIGA REGLER. UNDVIK RÄTTSLIGA GRÄNSOMRÅDEN – HÅLL KOLL PÅ VILKA KONFERENS KOSTNADER SOM ÄR AVDRAGSGILLA OCH VILKA FESTER SOM SKA FÖRMÅNSBESKATTAS.

I DEN MELLAN HÄGG OCH SYRÉN är högsäsong för olika typer av personalfester och events, och senare framåt hösten tar kickoffer och konferenser vid. Men det är inte alltid lätt att veta vilken nivå man ska lägga sig på för att få dra av kostnaden och ändå ordna ett uppskattat arrangemang. Ofta blir det i slutänden en fråga om gott eller dåligt omdöme. Skatteverket bedömer tillställningarna utifrån fyra olika utgångspunkter,

- Ska det förmånsbeskattas?
- Är det avdragsgillt?
- Vilken moms ska dras?
- Om det är externt, är det en muta?

För företagaren handlar det om att kunna visa arrangemangets syfte och nytta för att få avdragsrätt. Inslaget av nöje måste också vara begränsat, inte minst för att den anställda ska slippa förmånsbeskattas. Och programmets innehåll ska vara relevant, och inte för ”lyxigt”. Detta är

TEXT **Lotta Engzell Larsson** BILD **Getty Images**

ONEN

bedömningsfrågor, men det finns vissa konkreta förhållningsregler. Personalevent ska innehålla:

- Minst sex timmars arbete om dagen.
- Gemensamma måltider.
- Obligatoriskt deltagande.

PETER LINDHOLM på Skatteverket förklarar vad som gäller vid representation.

– Oavsett om den är intern eller extern ska representation inte förmånsbeskattas. Om det inte är representation är det arrangemangets syfte, program och upplägg som styr hur vi ser på det ur skatteperspektiv. En kickoff kan ju exempelvis ha mer karaktär av utbildning än fest, det är sådant som vi tittar på, säger han.

När det gäller extern representation får företaget göra avdrag om utgifterna har ett direkt samband med verksamheten och om representationen ingår som ett naturligt led i affärsförhandlingar.

Peter Lindholm framhåller att det är bra om det finns ett ortssamband.

– Om jag till exempel tillverkar och säljer stolar i Sverige finns det inget skäl att resa med de anställda till en yacht på Mallorca.

Om man reser långt bort måste det finnas ett skäl till det, och blir det väldigt lyxigt är det avdragsförbud.

Han tillägger att det ofta är svårt att vara mer specifik, men måttfullhet och relevans är ett bra rättesnöre att hålla sig till.

BILD: GETTY IMAGES

Fest utan förhinder

AB Munkforssågar är ett växande familjeföretag som vill uppmuntra anställda och stötta bygden.

1948

STARTADE 23-ÅRIGA ANDERS HALLBERG egen firma, Hallbergs Sågindustri. Med ett lån på 1 500 kronor köpte han den nödvändiga utrustningen och började arbeta i ett uthus i sin pappas trädgård. I dag tillverkar firman sågblad och drivs av hans barn och barnbarn, Pernilla Melén, Jarl Hallberg och Per-Olov Hallberg, under namnet Munkforssågar med en omsättning på 137 miljoner.

Både företagsevent, personalkonferenser och fester är regelbundna inslag i verksamheten. En riktig höjdpunkt var när de för några år sedan firade 60-årsjubileum.

– Det var ju en så stor händelse, då tänkte vi ju inte främst på skatterna. Men annars måste man framför allt se till att de anställda inte drabbas av förmånsskatt, säger Anna-Lena Jensen, koncernredovisningschef i AB Munkfors Industri, där sågbladsverksamheten ingår.

TVÅ GÅNGER PER ÅR bjuder företaget personalen på enklare tilltugg och informerar om hur verksamheten går, och vilka nya produkter som är under utveckling. Där finns nyttoinslaget, som Skatteverket kräver vid andra tillställningar än personalfester. Dessutom har de julbord där personalen inbjuds med respektive. Sådant räknas som intern representation och är en skattefri förmån för de anställda, eftersom man får ha två personalfester skattefritt per år. Det är också avdragsgillt för firman, och behöver inte innehålla något nyttoinslag.

MUNKFORSSÅGAR HAR OCKSÅ representation för större kunder som en gång per år kommer på besök och deltar på mässor.

– Avdragsreglerna sitter i bakhuvudet, man förhåller sig indirekt till dem när man lägger upp program och ser till kostnader, säger Anna-Lena Jensen, som själv har arbetat som revisor.

Hon tycker ändå att reglerna för

representation är så fastslagna när det gäller belopp att det inte är någon större svårighet. Värre är det med sponsring. Munkforssågar sponsrar framförallt den lokala idrotten.

– Vi vill synas och profilera oss lokalt, sponsringen är också ett sätt att locka personal till företaget.

HON UPPLEVER ATT SKATTEVERKET inte alltid förstår värdet av sponsring* för mindre orter, för arbetstillfällen, i ett större perspektiv. Hon konstaterar också att det finns en hel del skattemål som gäller gränsdragningar här, och upplever att det finns en stor gråzon.

*LÄS MER OM SPONSRING I RESULTAT NR 3 2015

EVENT

PATRIC FRYCKSTRAND jobbar på Eventguiden.com där de arrangerar alla typer av företagskickoffer, aktiviteter, fester och event. De producerar flera event själva och köper även in mer omfattande arrangemang, som utlandsvistelser.

– Vi jobbar utifrån kundens behov och önskemål. Vissa säger kanske att de vill göra Fångarna på fortet när de kontaktar oss, men efter vår analys kanske det visar sig att det blir en bättre kundupplevelse med en middagskryssning, gruppens sammansättning och anledning till arrangemanget är det som styr.

PATRICS TIPS:

- Tänk på vad syftet med eventet/festen är, i vilken ålder är de som ska vara med, vilken typ av arrangemang har varit lyckat tidigare.
- Möjligheterna är oändliga, det måste inte bli dyrt, det finns arrangemang som är väldigt prisvärda, som guidad teambuilding i Gamla stan (om man är i Stockholm – annars något liknande på orten där man befinner sig).
- En trend just nu är grillkvällar där kunden själv får vara delaktig och vår aktivitet Jorden runt på 120 minuter, en global skattjakt inomhus där vi testar samarbetsförmåga och allmänbildning för att bygga gruppkänsla.

GRÄNSVÄRDEN FÖR AVDRAG

För utgifter för lunch, middag eller supé i samband med representation får man göra avdrag med högst 90 kronor per person och tillfälle. Är du inte momsregistrerad får du avdrag med högst 90 kronor plus den moms som avser den del av utgiften du får avdrag för. Kostnader för vin och sprit får ingå i beloppet.

Sker representation vid andra måltider än lunch, middag eller supé medges avdrag med högst 60 kronor per person. Är du inte momsregistrerad får du avdrag med högst 60 kronor plus den moms som avser den del av utgiften du får avdrag för.

När det gäller sådant som teaterbiljetter eller greenfee vid golfspel medges avdrag med högst 180 kronor per person. Är du inte momsregistrerad får du avdrag med högst 180 kronor plus den moms som avser den del av utgiften du får avdrag för.

Om du representerar gentemot dina anställda, så kallad intern representation, gäller samma beloppsramar som vid extern representation. Har du vid till exempel en personalfest haft utgifter för lokalhyra, musikunderhållning eller uppträdande kan du få avdrag med högst 180 kronor per person.

Om du har avdragsrätt för moms får du göra avdrag för moms på representationen i din momsdeklaration. Storleken på avdraget varierar beroende på innehållet i representationen.

KÄLLA: SKATTEVERKET

MARIE JÖNSSON,
NYSTRÖM & PARTNERS REVISION, HELSINGBORG:

”Man ska inte åka på storviltsjakt”

Vad ska man som företag tänka på när man ska anordna ett event eller konferens?

– Det är en ganska vanlig fråga som många undrar över. Det gäller att avgöra vilken karaktär evenemanget har, vad man vill åstadkomma, för att kunna avgöra om det är avdragsgillt. Gäller det personalfest, utbildning eller jubileum? Om det får en exklusiv karaktär kan Skatteverket se det som lyxbetonat och då förmånsbeskattas personalen även om innehållet är relevant. Man kan exempelvis inte åka på storviltsjakt i Afrika för att stärka andan i företaget.

Hur ska man tänka då?

– Det är bra att hålla sig i närområdet. Det ska vara ”rimligt”, men problemet här är ju att det inte finns något absolut facit. Det blir en bedömningsfråga.

Tror du att många stämmer av med Skatteverket i förväg för att veta att de ligger rätt?

– Nej, jag tror nog att de flesta chansar och hoppas på det bästa. Men våra kunder är ganska måttfulla. Skatten är ju ändå bara 22 procent, den är inte avgörande för vilken nivå man lägger sig på. Huvudkostnaden är det som avgör, en resa till Medelhavet till exempel kostar ju även om den är avdragsgill. Jag tror att det är ganska självreglerande.

Tror du att folk försöker tänja gränser?

– Nej, det är en vanföreställning att man försöker dra av så mycket kostnader det går på företaget.

Är det svårare att bedöma när det gäller kundevenemang?

– Ja, när det gäller kunder och leverantörer är det mer osäkert, de får ju inte betraktas som vänner. Det kan vara en svår gränsdragning om man arbetat tillsammans länge. Generellt tycker jag att de flesta event är väldigt seriösa, ofta kombineras intressanta föreläsningar med till exempel buffé och mingel.

MARIES TIPS:

- Bedöm nyttoaspekten, fråga dig vad du vill åstadkomma.
- Gör inget lyxbetonat, håll dig i närområdet vid evenemang.
- Tänk på att kostnaden för själva evenemanget är viktigare än ett eventuellt skatteavdrag.

Nytta eller nöje?

01 Bilföretaget Svenska Bil tog sexton anställda till Monaco på konferens samma helg som den världsberömda Grand Prix-tävlingen i Formel 1 gick av stapeln på Monza. Värdet var runt 20 000 kronor per anställd och tävlingen skulle besökas både lördag och söndag. Under lördagen skulle företaget, efter besöket på Monza, ha en fyra timmars konferens, varefter resultatet av gruppdiskussionerna skulle redovisas i bussen till och från Monza nästa dag.

Skatteverket och länsrätten bedömde hela resan som nöje medan kammarrätten ansåg att resan trots allt varit till viss nytta för företaget och slog fast att förmånsvärdet uppgick till två tredjedelar, eller 14 000 kronor per anställd.

KAMMARRÄTTEN I STOCKHOLM, 22 OKTOBER 2008, 6325-07, 5380-07, 4400-07, 6325-07.

AVDRAG FÖR REPRESENTATION

(Avdrag för moms på utgifter på följande underlag exklusive moms per person och tillfälle).
Lunch/middag – extern eller intern: 90 kr.
Andra måltider: 60 kr.
Stämma/revision: 60 kr.
Extern representation golf, teater: 180 kr.
Personalfest – kringkostnader: 180 kr.

BILD: GETTY IMAGES

02 Ett företag yrkade på avdrag för kundevents med hänvisning till att det handlade om marknadsföring, alltså en driftskostnad. I andra hand ville företaget få ett begränsat avdrag för att det handlade om representation. Företaget nekades avdrag av domstolen. Det handlade inte om marknadsföring eftersom aktiviteterna präglades av gästfrihet inriktad på trivsel och nöje. Inte heller var det fråga om representation eftersom aktiviteterna inte syftade till att inleda eller upprätthålla affärsförbindelser och inte heller hade det omedelbara samband med företagets näringsverksamhet som krävs.

KAMMARRÄTTEN I STOCKHOLM, 8 MAJ 2015, 8991-8992-14.

---

03 Två delägare i ett mindre skogsbolag i Småland lät sig bjudas på en två veckors resa till Brasilien av en av sina maskintillverkare med syfte att lära sig mer om regnskogar och andra skogsbolag. Skatteverket bedömde att blott två dagar ägnades åt konferenser och möten, medan resterande tid gick åt till olika former av sightseeing, nöjen och rekreation.

Kammarrätten kom dock fram till att resan faktiskt varit till nytta för bolaget och att uppåt sex dagar varit mer studieinriktade än nöje. Därför var det rimligt att förmånsvärdet skulle sättas ned till hälften för de båda delägarna.

KAMMARRÄTTEN I JÖNKÖPING, 30 JANUARI 2009, 3427-3431-08.

---

04 Ett IT-företag från Jönköping ordnade en personalkonferens med efterföljande middag med Western-tema och uppträdanden av kända artister.

Kammarrätten kom fram till att kvällsarrangemanget hade haft en uttrycklig nöjeskaraktär och att den snarare var en personalfest som inte var en del av konferensen.

KAMMARRÄTTEN I JÖNKÖPING 16 APRIL 2013, 3784-3786-12.

HÖJT MOMSAVDRAG VID REPRESENTATION

Från och med mars höjdes underlaget för momsavdrag vid extern representation från 90 kronor till 300 kronor. Efter ett rättsfall där Skatteverket förlorade ändras nu reglerna för momsavdrag för både extern och intern representation. Orsaken är att det finns en paragraf som säger att momsunderlaget inte får vara lägre än när Sverige blev medlem i EU år 1995. Då gick det att dra av 300 kronor vid extern representation där starköl, men inte vin och sprit, kunde ingå. För intern representation är gränsen 200 kronor. I praktiken innebär det att man nu kan dra av upp till tre gånger så mycket moms vid extern representation.

Eftersom momsen på mat är 12 procent innebär det att man får dra av upp till 36 kronor i moms per person och måltid om det bara handlar om mat.

Så här ser ett exempel från Skatteverkets sajt ut:

Tre personer har haft en middag i samband med en affärsförhandling. Kostnaden för mat blev 900 kronor exklusive moms och kostnaden för starköl 600 kronor exklusive moms, alltså 60 procent mat och 40 procent starköl. Den totala momsen som tagits ut blir då (12 procent x 900 + 25 procent x 600) = 258 kronor.

Bolaget kan dra av moms på ett underlag som uppgår till 900 kronor exklusive moms (300 kronor x 3). Av detta ska 540 kronor avse mat och 360 kronor avse starköl (60/40). Därmed kan man dra av motsvarande 12 procent av 540 kronor och 25 procent av 360 kronor. Totalt blir det 154,8 kronor.

Alternativt kan man använda schablonmetoden som säger att man får dra av moms på 46 kronor per person och måltid där starköl ingår under förutsättning att kostnaden är minst 300 kronor.

Om vin och sprit ingår får underlaget vara maximalt 180 kronor exklusive moms per person och måltid. Fördelningen mellan mat och dryck sker utifrån de faktiska kostnaderna exklusive moms för mat respektive alkohol. Alternativt kan du använda schablonmetoden som medger avdrag för moms på 28 kronor per person och måltid under förutsättning att kostnaden uppgår till minst 180 kronor exklusive moms per person.

FÅFÄNGANS MARKNAD

Hon lämnade byråkarriären i New York för en satsning på mäns utseende. Gents vd Jenny Rydhström har gjort ansiktsbehåring till lönsam business.

TEXT **Lina Hovling** FOTO **Anders Ebefeldt**

2002

MAKEOVER-PROGRAMMET FAB 5 hade kommit till Sverige och det manliga utseendet stod i fokus. Jenny Rydhström arbetade på Skatteverket i Malmö på dagarna, och jagade affärsidéer på kvällarna.

– Jag och mina två kusiner analyserade vad som saknades på den svenska marknaden. E-handeln hade precis börjat ta fart och skönhetsvård för män var en vit fläck på kartan.

Kusinernas affärsidé blev att sälja hud- och hårvårdsprodukter till män över internet. Den ena kusinen var programmerare och knackade kod till det som blev gents.com och den andra kusinen, förhandlade avtalen. Jenny Rydhström, med sin bakgrund inom ekonomi och juridik, skötte administrationen.

"ATT DET BLEV JUST SKÖNHETSVÅRD FÖR MÄN, BERODDE PÅ ATT DET HELT ENKELT FANNS EN VIT FLÄCK PÅ KARTAN."

Under de första åren drev de företaget vid sidan av sina ordinarie karriärer. Jenny gick från Skatteverket till att arbeta med företagsfusioner inom revisionsbranschen. Men 2010 kom hon till en brytpunkt i livet. Då omsatte Gents åtta miljoner och hon arbetade dygnet runt på EY i New York.

– Samtidigt skulle jag driva Gents med vänsterhanden på distans. Jag var tvungen att fråga mig själv hur jag ville leva mitt liv och vad som skulle ge störst avkastning per timme.

Beslutet blev en helhjärtad satsning på Gents. Jenny Rydhström köpte ut sina kusiner och lade skattejuristkarriären på hyllan. Men nu hade den internationella konkurrensen ökat markant och bolaget blödde.

– Det fanns ingen likviditet, jag hade tryckt in vartenda öre jag ägde. En måndag då jag kom in på kontoret hade vi blivit utsatta för ett kortbedrägeri

JENNY RYDHSTRÖM
ÅLDER: 41 år.
GÖR: Vd, ägare och grundare av Gents.
FAMILJ: Man och en son på två år.
OTIPPAT OM JENNY: Svensk mästare i boxning, 2003 och 2004. ”Annars har jag ett partytrick: Jag är jättebra på att gissa folks vikt. Det diffar aldrig mer än ett par kilo.”

som bankens försäkringar inte täckte. En faktura på 10 000 kronor. Själv hade jag fyra tusen på banken. Jag ville bara lägga mig ner och ge upp.

Men, vid sidan av skattejurist och entreprenör råkar Jenny Rydhström också vara svensk mästare i boxning. Hon är inte den som ligger kvar på golvet när hon gått ner för räkning.

Det var bara att kavla upp ärmarna och jobba för allt vad tyglarna höll. På EY hade jag verkligen lärt mig att arbeta hårt, bygga ett bra team och få alla att prestera. Jag triggas av konkurrens.

En upphämtningsperiod tog vid, där företaget ömsom gasade, ömsom bromsade.

– Jag skar bort allt dödkött från organisationen; personal som inte var lönsam, varor med dålig marginal, hyllvärmare som ingen köpte ... Det var som en vårstädning – men för hela organisationen.

Och make-overn slog väl ut. Från 700 000 back första kvartalet 2010 till en miljon plus första kvartalet året efter. Men smakar det så kostar det, påpekar Jenny Rydhström.

– Det var kämpigt och tufft för alla men jag ville bygga en krigsmaskin där alla jobbar mycket och hårt. För att lyckas med det var vi tvungna att ha drivna och motiverade medarbetare.

NÄR SIFFRORNA VAR SVARTA kunde företaget fokusera på tillväxten. Vid den här tidpunkten var e-handelsområdet en enda stor internetkapplöpning men Gents gick stadigt framåt. Med undantag för en svacka.

– Jag fick barn i februari 2013 samtidigt som en av mina närmaste medarbetare gick på föräldraledighet. Det slog hårt mot företaget när två tongivande krafter föll bort.

Under den perioden drog Jenny Rydhström igång vårstädning nummer två. Hon delade upp sin egen roll och anställde företagets första marknadschef. Både verksamhetschef och inköpsassistent kom på plats och en grafisk avdelning började byggas upp.

– Det var nödvändigt för att vi kulle kunna fortsätta växa, säger hon.

Omorganisationen betydde att företaget stod väl rustat när skäggtrenden spred sig från hipstertäta storstadsområden till gemene man. Nu skulle både skoterburna glesbygdsbor och köpstarka finansvalpar ha skägg. Och det skulle vårdas.

– 2014 fick vi vårt andra riktiga lyft. Utöver de vanliga produkterna som rakborstar, hyvlar och mustaschsaxar som vi sålt innan började vi nu även utveckla egna produkter.

Till exempel utvecklade de ”beardfillers”, som kan användas för att måla över kala fläckar, egna skäggvax, borstar, kosttillskott ... En affär baserad på skönhetsvård måste alltid ha tentaklerna ute.

– Det är klart att vi alltid gör en teknisk marknadsanalys. Men vi måste leva ute i världen och vara tillräckligt lyhörda för att snappa upp signalerna. Ofta är det magkänslan som avgör vad nästa produkt blir.

Har du gjort någon riktigt dålig förutsägelse?

– Ja, förra året tog vi fram en skugga för att män skulle kunna måla fram sina magrutor. Jag trodde att det skulle bli en dunderhit. Det blev det inte. Men jag började använda den själv för att förstärka mina armmuskler, som jag inte tränat på nio år.

– Jag brukar få rätt många komplimanger för dem faktiskt, tillägger hon med ett skratt.

I dag är Gents uppdelat i tre olika bolag, som tillsammans har 15 anställda och beräknas omsätta 28 miljoner kronor i år. Med en ökningstakt på omkring 30 procent per år får vd:n en hel del finansiella frierier. Varje gång har hon tackat nej.

– Hittills har ingen delat min syn på verksamheten. Givetvis hade vi kunnat växa snabbare med externt kapital men vi känner våra kunder bäst och jag vet vart vi vill nå. ■

5 TIPS TILL ANDRA FÖRETAGARE

01 En drake lyfter i motvind, inte i medvind. Glöm aldrig det.

02 Gör dig av med personal som inte presterar. Jag har sett många små företag gå under för att de varit felaktigt bemannande.

03 Var ärlig och rakryggad. Det gör livet enklare och visar också på en schysst inställning till dina medmänniskor.

04 Tänk större. Mycket större. Skaffa dig en tränare; en mentor eller chef som du har den yttersta respekt för, det håller dig på tårna. Ingen vinner OS-guld utan en exceptionell tränare, hur mycket talang man än har.

05 Framgång står i direkt relation till hårt arbete. Jag har aldrig träffat en riktigt framgångsrik person som tycker att det är skönt att det är fredag.

EN VANLIG DAG

07.30

Familjen går upp, frukost, påklädning och dagislämning ska klaras av.

MULTITALANG
Förutom uppmärksammad entreprenör, är Jenny Rydhström både framgångsrik skattejurist och svensk mästare i boxning.
Hon började med boxningen när hon studerade ekonomi i Libanon. 2002 tog hon silver i SM, 2003 och 2004 boxade hon hem guldet.

”JAG HAR ALDRIG TRÄFFAT EN RIKTIGT FRAMGÅNGSRIK PERSON SOM TYCKER ATT DET ÄR SKÖNT ATT DET ÄR FREDAG.”

09.00
Kollar mejlen. Därefter tar en strid ström av projektavstämningar, medarbetarmöten och allmän brandsläckning vid.
Just i dag har lagersystemet fått spatt.

13.30
Korrläser sin nya bok om skägg och förbereder morgondagens möte med min mentor, styrelseproffset Kristina Jarring.

15.00
Åker ut och träffar en eventuell samarbetspartner där vi med ett klädföretag diskuterar om vi ska göra en artikel i deras kollektion?

17.30
Kommer hem, lagar mat, badar badbalja och bygger tågbana tills det är sovdags för sonen.

20.00
Flippar upp laptoppen och jobbar fram till sängdags som brukar inträffa vid tolvtiden.

F&S

Har du några funderingar gällande skatt, revision eller redovisning i ditt företag? Skicka ett mail till resultat@far.se. Våra experter Clara Hamrén och Sofia Wallebom svarar gärna.

UPPRÄTTA KONTROLLBALANSRÄKNING

? Jag driver ett mindre aktiebolag och tillämpar K2-regelverket. Dessvärre måste jag upprätta en kontrollbalansräkning. Jag har hört att man kan välja att upprätta kontrollbalansräkningen enligt K3-regelverket, stämmer det?

■ Enligt 25 kap. 14 § aktiebolagslagen kan ett företag i en kontrollbalansräkning välja en annan redovisningsprincip än den som tillämpas i den ordinarie redovisningen. Eftersom ditt företag i den ordinarie redovisningen kan välja mellan K2 och K3, kan du alltså göra samma val i kontrollbalansräkningen.

Det är inte förenligt med god redovisningssed att blanda regler från olika regelverk vid upprättande av en årsredovisning, därför är det inte heller möjligt att blanda värderingsprinciper från flera regelverk vid upprättande av kontrollbalansräkningen.

Du bör också tänka på att de särskilda övergångsregler som gäller första gången ett regelverk tillämpas inte beaktas vid upprättandet av kontrollbalansräkningen. Det vill säga, full retroaktivitet ska tillämpas. Det innebär att värderingsprinciperna tillämpas fullt ut, som om regelverket alltid tillämpats.

”En person med familj har som huvudregel hemvist på samma ort som sin familj.”

DUBBELT BOENDE

? Jag har två boenden i olika städer och är folkbokförd i den ena staden men har mitt jobb i den andra staden. I vilken stad ska jag betala skatt egentligen?

■ Det framgår inte om du är ensamstående eller har familj, vilket har betydelse för svaret. Huvudregeln är att en person är skattskyldig där den bor. Boendet är i skatterättslig mening den faktiska hemvisten, vilket inte nödvändigtvis är folkbokföringsadressen, utan den plats där man regelmässigt har sin dygnsvila. Den som tillbringar sin dygnsvila ungefär lika mycket på två olika platser får anses vara bosatt där den med hänsyn till samtliga omständigheter får anses ha sin egentliga hemvist. Det här framgår av 7 § folkbokföringslagen.

En vuxen person utan familj är enligt huvudregeln bosatt på arbetsorten. En person med familj har som huvudregel hemvist på samma ort som sin familj. Som familj räknas inte föräldrar till vuxna barn, utan det handlar om sambo, make, maka, registrerad partner och hemmavarande barn. Enligt Skatteverket kan dock en ensamstående person, som under begränsad tid, längst ett år, arbetar tillfälligt på annan ort, anses ha skatterättslig hemvist på den gamla bostadsorten om hen disponerar en bostad och regelmässigt vistas där.

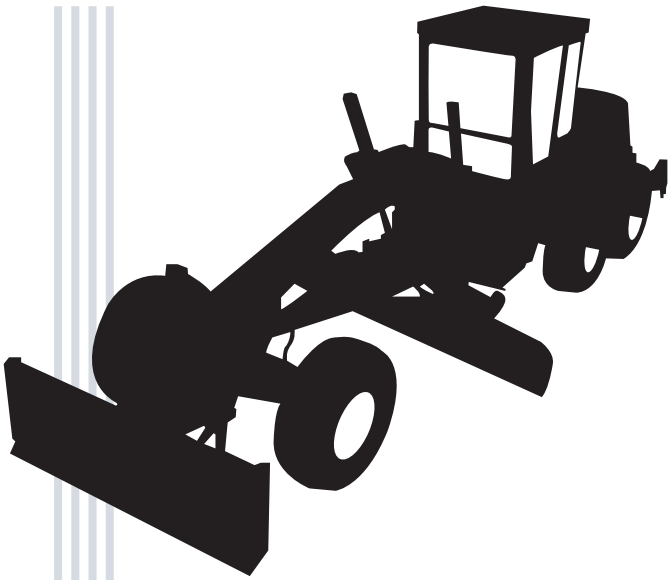
FLER NYCKELTAL SOM KOMPLEMENT

? Mitt företag bedriver konsultverksamhet och jag är i färd med att upprätta årsredovisningen enligt K2-regelverket. Det finns några nyckeltal som jag tycker är viktiga för min verksamhet som jag vill visa i flerårsöversikten i min årsredovisning. Kan jag göra det eller följer jag inte K2-regelverket fullt ut om jag lägger till lite information?

■ Det går bra att lägga till nyckeltal för att göra bilden av verksamheten tydligare. Enligt 6 kap. 1 § första stycket årsredovisningslagen (som motsvaras av 5.6 K2-regelverket) ska förvaltningsberättelsen innehålla en rättvisande översikt över utvecklingen av företagets verksamhet, ställning och resultat.

För att uppfylla kravet på en rättvisande översikt ska företaget enligt K2 lämna uppgift om nettoomsättning, resultat efter finansiella poster och soliditet. Om nettoomsättningen varierar med mer än 30 procent mellan åren ska företaget kommentera detta, vilket är ett minimikrav. Önskar du ta med ytterligare nyckeltal som är specifika för din bransch och verksamhet är det fullt möjligt att komplettera med dessa.

”För att uppfylla kravet på en rättvisande översikt ska företaget enligt K2 lämna uppgift om nettoomsättning, resultat efter finansiella poster och soliditet.”



ATT ÖVERKLAGA BYGGLOV

? Vårt företag hade sökt ett bygglov för att kunna utvidga verksamheten. Vi var helt säkra på att vi skulle få bygglovet godkänt men fick i stället avslag. Hur ska vi bäst hantera processen med överklagande av det här beslutet?

■ Bygglov söks enligt plan- och bygglagens kapitel 9 hos byggnadsnämnden i den kommun där företaget har sin verksamhet. Om ni har fått ett avslag och vill överklaga det sker det enligt kapitel 13 samma lag. Där står det att den som berörs av beslutet får överklaga det, alltså har ni i detta fall rätt att överklaga.

Överklagandet ska ske till länsstyrelsen i ert län. Dock skickar ni normalt sätt ert överklagande först till kommunen som sedan skickar det vidare till länsstyrelsen. Titta i avslagsbeslutet, där ska det stå vart ni ska skicka ert överklagande. I länsstyrelsen prövas ert ärende av en jurist som sedan skickar sitt beslut till alla berörda parter. Om även länsstyrelsen skulle avslå er ansökan har ni rätt att överklaga till mark- och miljödomstolen och i sista led till mark- och miljööverdomstolen. I den sista instansen krävs dock ett prövningstillstånd.

Det finns alltså flera chanser att överklaga byggnadsnämndens beslut och få det prövat igen. Räkna dock med att detta kan ta lite tid.

22 juni

EU-FÖRSÄLJNING FÖR MAJ
(vid månadssammanställning på papper).

25 juni

EU-FÖRSÄLJNING FÖR MAJ
(vid månadssammanställning elektroniskt).

26 juni

STORA FÖRETAG
(momspliktig omsättning över 40 miljoner kronor).

Avdragen skatt och arbetsgivaravgifter för maj, deklaration.

Moms för maj, deklaration och betalning.
Helårsredovisning moms (årsomsättning högst 1 miljon, momsredovisning en gång per år, EU-handel bedrivs).

Moms för räkenskapsår som slutar 30 april 2015, betalning och momsdeklaration.

HANDELSBOLAG KONKURSBON MED FLERA MED HELÅRSREDOVISNING AV MOMS
Moms för räkenskapsår som slutar 30 april 2015, betalning och momsdeklaration.

30 juni

Senaste dag som fastighetsägare ska ha fått beslut om fastighetstaxering avseende allmän fastighetstaxering 2015 av småhus.

Särskild fastighetstaxering 2015 av lantbruk, hyreshus, ägarlägenhet, industri, täkt, elproduktionsenhet och specialenhet.

Årsredovisning och revisionsberättelse till Bolagsverket (bokslutsdag 31 november 2014).

01 juli

Sista dag att deklarera på papper för juridiska personer med räkenskapsår avslutat 30 september, 31 oktober, 30 november eller 31 december 2014.

13 juli

STORA FÖRETAG
(momspliktig omsättning över 40 miljoner kronor).

Debiterad F-skatt och särskild A-skatt för juni, betalning.

Avdragen skatt och arbetsgivaravgifter för juni, betalning.

SMÅ FÖRETAG
(momspliktig omsättning högst 40 miljoner kronor).

Debiterad F-skatt och särskild A-skatt för juni, betalning.

Avdragen skatt och avgifter för juni, deklaration och betalning.

Moms för maj, deklaration och betalning.

Moms för januari–december 2014 för juridiska personer som redovisar moms helårsvismed beskattningsår januari–december 2014 och som inte bedriver EU-handel, deklaration och betalning.

HELÅRSREDOVISNING MOMS
(årsomsättning högst 1 miljon, ingen EU-handel, momsredovisningen gång per år, pappersredovisning).

Moms för räkenskapsår som slutar 30 september, 31 oktober, 30 november och 31 december2014, betalning och deklaration.

20 juli

EU-FÖRSÄLJNING FÖR JUNI
(vid månadssammanställning på papper).

EU-FÖRSÄLJNING FÖR APRIL-JUNI
(vid kvartalssammanställning på papper).

27 juli

EU-FÖRSÄLJNING FÖR JUNI
(vid månadssammanställning elektroniskt).

EU-FÖRSÄLJNING FÖR APRIL-JUNI
(vid kvartalssammanställning elektroniskt).

STORA FÖRETAG
(momspliktig omsättning över 40 miljoner kronor).

Avdragen skatt och arbetsgivaravgifter för juni, deklaration.

Moms för juni, deklaration och betalning.

HELÅRSREDOVISNING MOMS
(årsomsättning högst 1 miljon, momsredovisning en gång per år, EU-handel bedrivs).

Moms för räkenskapsår som slutar 31 maj 2015, betalning och momsdeklaration.

HANDELSBOLAG, KONKURSBON MED FLERA MED HELÅRSREDOVISNING AV MOMS
Moms för räkenskapsår som slutar 31 maj 2015, betalning och momsdeklaration.

31 juli

Årsredovisning och revisionsberättelse till Bolagsverket (bokslutsdag 31 december 2014).

03 augusti

Sista dag att deklarera elektroniskt för juridiska personer med räkenskapsår avslutat 30 september, 31 oktober, 30 november eller 31 december 2014.

12 augusti

Egen skatteinbetalning för att undvika räntedebitering på kvarskatt på mer än 30 000 kronor för företag med räkenskapsår som avslutas 31 maj eller 30 juni 2015.

STORA FÖRETAG
(momspliktig omsättning över 40 miljoner kronor).

Debiterad F-skatt och särskild A-skatt för juli, betalning.

Avdragen skatt och arbetsgivaravgifter för juli, betalning.

17 augusti

SMÅ FÖRETAG
(momspliktig omsättning högst 40 miljoner kronor).

Debiterad F-skatt och särskild A-skatt för juli, betalning.

Avdragen skatt och avgifter för juli, deklaration och betalning.

Moms för juni (vid månadsredovisning), deklaration och betalning.

Moms för april-juni (vid kvartalsredovisning), deklaration och betalning.

20 augusti

EU-FÖRSÄLJNING FÖR JULI
(vid månadssammanställning på papper).

25 augusti

EU-FÖRSÄLJNING FÖR JULI
(vid månadssammanställning elektroniskt).

26 augusti

STORA FÖRETAG
(momspliktig omsättning över 40 miljoner kronor).

Avdragen skatt och arbetsgivaravgifter för juli, deklaration.

Moms för juli, deklaration och betalning.

HELÅRSREDOVISNING MOMS
(årsomsättning högst 1 miljon, momsredovisning en gång per år, EU-handelbedrivs).

Moms för räkenskapsår som slutar 30 juni 2015, betalning och momsdeklaration.

HANDELSBOLAG, KONKURSBON MED FLERA MED HELÅRSREDOVISNING AV MOMS
Moms för räkenskapsår som slutar 30 juni 2015, betalning och momsdeklaration.

31 augusti

Årsredovisning och revisionsberättelse till Bolagsverket (bokslutsdag 31 januari 2015).

KOM IHÅG! SEPTEMBER 2015

03
september

Egen skatteinbetalning för att undvika räntedebitering på kvarskatt på högst 30 000 kronor för företag med räkenskapsår som avslutas 31 januari, 28 februari, 31 mars eller 30 april 2015.

14
september

STORA FÖRETAG
(momspliktig omsättning över 40 miljoner kronor).

Debiterad F-skatt och särskild A-skatt för augusti, betalning.

Avdragen skatt och arbetsgivaravgifter för augusti, betalning.

SMÅ FÖRETAG
(momspliktig omsättning högst 40 miljoner kronor).

Debiterad F-skatt och särskild A-skatt för augusti, betalning.

Avdragen skatt och avgifter för augusti, deklaration och betalning.

Moms för juli, deklaration och betalning.

21
september

EU-FÖRSÄLJNING FÖR AUGUSTI
(vid månadssammanställning på papper).

25
september

EU-FÖRSÄLJNING FÖR AUGUSTI
(vid månadssammanställning elektroniskt).

SIFFERKOLLEN

BELOPP & RÄNTESATSER

BASBELOPP (kronor)

	PRISBAS-BELOPP	FÖRHÖJT PRISB.	INKOMST-BASBELOPP	INKOMST-INDEX
2015	44 500	45 400	58 100	158,91
2014	44 500	45 300	56 900	155,61
2013	44 500	45 400	56 600	154,84
2012	44 000	44 900	54 600	149,32

KPI-INFLATION

	SVERIGE INDEX	SVERIGE PROCENT	EU (28) INDEX	EU PROCENT	USA INDEX	USA PROCENT
DEC 14	314,05	0,16	120,65	-0,09	234,81	-0,57
NOV 14	313,56	0,15	120,76	-0,21	236,151	

ÅRSGENOMSNITT

	SVERIGE INDEX	SVERIGE PROCENT	EU (28) INDEX	EU PROCENT	USA INDEX	USA PROCENT
2014	313,49	-0,18	120,72	0,55	234,812	0,76
2013	314,06	-0,04	120,06	1,50	233,049	1,50
2012	314,2	0,89	118,28	2,65	229,601	1,74
2011	311,43	2,63	115,23	3,10	225,672	2,96

FÅMANSFÖRETAG (utdelningsräntor enligt huvudregeln)

	SCHABLON-BELOPP	RÄNTA SPARAT UTRYMME	RÄNTA ÅRETS KAPITALUNDERLAG
2015	156 475	3,90	9,90
2014	155 650	5,09	11,09
2013	143 275	4,49	10,49
2012	127 750	4,65	10,65

BELOPP & RÄNTESATSER

PERIODISERINGSFOND (räntebeläggning för juridiska personer)

INKOMSTÅR	RÄNTESATS (PROCENT)
2015	0,65
2014	1,50
2013	1,07

RÄNTA PÅ SKATTEKONTOT (procent)

	INTÄKTS-RÄNTA	KOSTNADS-RÄNTA LÅG	KOSTNADS-RÄNTA HÖG
1/1/2013 –	0,5625	1,25	16,25
1/10/2011 – 31/12/2012	0,45	1	16

REFERENSRÄNTA (procent)

1/1/2015	0,0
1/7/2014	1,0
1/1/2013	1,0
1/7/2013	1,0
1/1/2012	1,5
1/7/2012	2,0
1/1/2011	2,0
1/7/2011	1,5

STATSLÅNERÄNTA (procent)

	31 MAJ	30 NOV	ÅRSGENOMSNITT
2014	1,83	0,90	1,62
2013	1,76	2,09	2,01
2012	1,38	1,49	1,52

RÄNTEFÖRDELNING (procent)

INKOMSTÅR	POSITIV	NEGATIV
2015	6,90	1,90
2014	8,09	3,09
2013	6,99	2,49

UTLANDSTRAKTAMENTEN

UTLANDSTRAKTAMENTE

BELGIEN	624	BRASILIEN	435	DANMARK	873
ESTLAND	382	FINLAND	678	FRANKRIKE	649
INDIEN	298	JAPAN	470	KINA	553
LETTLAND	419	LUXEMBURG	582	MALTA	466
NORGE	961	POLEN	357	RYSSLAND	599
SCHWEIZ	724	STORBRITANNIEN	680	TYSKLAND	571
USA	552				

REDUCERING AV NORMALBELOPP VID UTRIKESRESA (procent)

HELT FRI KOST	85
LUNCH OCH MIDDAG	70
LUNCH ELLER MIDDAG	35
FRUKOST	15

ARBETSGIVAR- OCH EGENAVGIFTER

JANUARI–APRIL 2015 (procent)

FÖDDA	ARB.GIVARAVG.	EGENAVGIFTER
– 1937	–	–
1938 – 1949	10,21	10,21
1950 – 1988	31,42	28,97
1989 –	15,49	14,89

MAJ–JULI 2015 (procent)

– 1937	–	–
1938 – 1949	10,21	10,21
1950 – 1989	31,42	28,97
1990 – 1991	15,49	14,88
1992 –	10,21	10,21

AUGUSTI -DECEMBER 2015 (procent) *

– 1937	–	–
1938 – 1949	10,21	10,21
1950 – 1989	31,42	28,97
1990 –	25,46	23,69

*Förutsatt att regeringens vårproposition antas i riksdagen i juni.

SIFFERKOLLEN

TRAKTAMENTEN OCH AVDRAG

TRAKTAMENTEN – INRIKES RESA (kronor)

ÖVERNATTNING KRÄVS	
HELDAGSTRAKTAMENTE	220
HALVDAGSTRAKTAMENTE	110
SCHABLON FÖR NATT	110
TRAKTAMENTE EFTER 3 MÅN	154

(halvdag = avresa kl. 12.00 eller senare, hemkomst kl. 19.00 eller tidigare)

ARBETSRESOR

GRÄNSVÄRDE, LÅGT BESKATTAD FÖRMÅNSBIL, 7,5 PRISBASBELOPP	
2015	333 750
2014	333 000
2013	333 750
2012	330 000

RESA BOSTAD – ARBETSPLATS 2015

EGEN BIL	18,50 KR/MIL
FÖRMÅNSBIL	9,50 KR/MIL (BENSIN), 6,50 KR/MIL (DIESEL)
MOTORCYKEL	9,00 KR/MIL
MOPEDBIL	9,00KR/MIL
MOPED	4,50 KR/MIL
CYKEL	250 KR

Avdrag för kostnader som överstiger 10 000 kronor.

KOSTFÖRMÅN (kronor)

	2014	2015
FRUKOST, LUNCH OCH MIDDAG	210	215
LUNCH ELLER MIDDAG	84	86
FRUKOST	42	53

TRAKTAMENTEN OCH AVDRAG

ÖKADE LEVNADSKOSTNADER (kronor)

SCHABLONAVDRAG	220	154	110	66
MINSKNING FÖR:				
FRUKOST, LUNCH OCH MIDDAG	198	139	99	59
LUNCH OCH MIDDAG	154	108	77	46
LUNCH ELLER MIDDAG	77	54	39	23
FRUKOST	44	31	22	13

SKATTEFRIA GÅVOR FRÅN ARBETSGIVARE INKL. MOMS (kronor)

JULGÅVA	450
JUBILEUMSGÅVA	1 350
MINNESGÅVA	15 000

Överskrids beloppen blir allt skattepliktigt.

REPRESENTATION EXKL. MOMS (kronor)

EXTERN OCH INTERN LUNCH, MIDDAG, SUPÉ	90
ANDRA MÅLTIDER ÄN OVAN	60
REVISION, BOLAGSSTÄMMA, FÖRENINGSSTÄMMA	60
TEATER OCH GOLF VIDEXTERN REPRESENTATION	180
KRINGKOSTNADER FÖRPERSONALFEST, T.EX. LOKALHYRA	180

SKATTESATSER

BOLAGSSKATT OCH EXPANSIONSFONDSSKATT (procent)

1/1/2013 –	22
1/1/2009 – 31/12/2012	26,3

FASTIGHETSSKATTESATSER (fastighetsavgift, kronor)

ÅR	SMÅHUS	LÄGENHET
2015	7262	1243
2014	7112	1217
2013	7074	1210
2012	6825	1365

SKATTESATSER

SKATTESKALA 2015 (procent)

YRKESVERKSAMMA			PENSIONÄRER		
BESKATTNINGSBAR INKOMST	INKOMST FÖRE GRUNDAVDRAG	SKATT INOM SKIKTET	BESKATTNINGSBAR INKOMST	INKOMST FÖRE GRUNDAVDRAG	SKATT INOM SKIKTET
-430.200	-443.300	32	-430.200	-469.600	32
430.300-616.100	443.400-629.200	52	430.300-616.100	469.700-648.000	52
616.200-	629.300-	57	616.200-	648.100-	57

GRUNDAVDRAG

YRKESVERKSAMMA		PENSIONÄRER	
FASTSTÄLLD FÖRVÄRVSINKOMST	GRUNDAVDRAG KRONOR	FASTSTÄLLD FÖRVÄRVSINKOMST	GRUNDAVDRAG KRONOR
- 18.800	FASTSTÄLLD INK	- 49.100	FASTSTÄLLD INK
18.900- 44.400	18.900	49.200- 49.300	49.200
44.500-120.900	19.000-34.200	49.400-164.100	49.300-61.400
121.000-139.000	34.300	164.200-213.400	62.500
139.100-350.000	34.200-13.200	213.500-552.300	62.400-32.000
350.100-	13.100-	552.400-	31.900

SÄRSKILD LÖNESKATT 2015 (procent)

24,26 (betalas på pensionskostnader, vissa försäkringsersättningar, överföringar till vinstandelsstiftelse och passiv näringsverksamhet).

MERVÄRDESSKATT (procent)

	SKATTESATS	DEL AV PRIS
NORMAL	25	20
LIVSMEDEL, KROG MM.	12	10,71
PERSONTRANSPORT, BÖCKER MM.	6	5,66

POSTTIDNING B
Resultat, Box 6417
113 82 Stockholm
SVERIGE
PORTO BETALT
PORT PAYÉ